

Coordinateur pédagogique BACHELOR « Numérique et Marketing » H/F [Réf : 2018/10S]

L'EPF, Ecole d'Ingénieurs Généralistes, accueille 2100 étudiants sur ses 3 campus. Ouverte à l'international, dynamique, innovante à la fois en termes de formations proposées et de méthodes pédagogiques mises en œuvre, l'EPF recrute pour compléter ses équipes. Dans le cadre de son développement, l'EPF crée aujourd'hui à Sceaux (92) un Bachelor Numérique et Marketing en partenariat avec l'ICD, école de Management à Paris (75) et recherche un Coordinateur pédagogique en CDD, à temps partiel.

Rattaché(e) au directeur des formations, vous contribuez à la définition, à la mise en œuvre opérationnelle et aux enseignements en informatique et numérique d'un Bachelor dans le domaine du marketing numérique : Bachelor Digital Innovators (BDI).

➤ **Missions principales :**

- Coordonner la mise en œuvre du Bachelor Digital Innovators en lien avec la Direction des formations : sur la base d'un syllabus existant, définir les programmes de formation (plans de cours et pédagogie des différents enseignements) dans le domaine du numérique (algorithmique, programmation objet, bases de données, technologies WEB, architecture des systèmes d'informations, protection de l'information. Vous maîtrisez plusieurs langages de programmation associés : JAVA, C, C++, Python, MySQL, Excel/BVA, HTML/CSS...)
- Contribuer au recrutement des enseignants non permanents en lien avec la Direction des formations
- Assurer de 50 h à 100 h heures d'enseignements. Les enseignements seront de type :
 - o Travaux dirigés, cours magistraux, enseignements basés sur des pédagogies de type classes inversées, blended-learning, utilisation de ressources numériques (MOOCs, SPOCs, etc...)
 - o Travaux pratiques,
 - o Encadrement de projets transversaux
- Participer aux jurys

➤ **Profil du candidat :**

Titulaire d'une agrégation et/ou d'un doctorat, expérience d'enseignement en Lycée, DUT ou BTS informatique/numérique, ou formation d'ingénieurs appréciée. Formation en ingénierie pédagogique souhaitée.

Dynamique, autonome, le candidat fera preuve d'une capacité forte à travailler en équipe, de prise d'initiative et d'autonomie. En s'appuyant sur son expérience préalable en enseignement et en montage de formation, il saura mettre à profit ses qualités pédagogiques pour mettre en œuvre les programmes et transmettre ses connaissances. **Une bonne maîtrise de l'anglais est requise.**

Une double compétence numérique/mathématiques serait appréciée (notamment dans le domaine des statistiques). Des compétences en marketing ne sont pas exigées, cette expertise appartenant à l'école de management partenaire.

Une expérience en nouvelles pédagogies de type classes inversées, apprentissage par projet, utilisation ou création de MOOCs ou SPOCs ou ressources numériques serait appréciée.

Embauche en CDD d'un an, à temps partiel (1 à 2 jours par semaine). Convention collective EPI.

La rémunération est fonction du profil et de l'expérience du candidat.

Merci d'adresser votre candidature (C.V., lettre de motivation, liste des publications ou travaux personnels et prétentions réunis dans un unique document au format PDF) sous référence [2018/10S] à: recrutement@epf.fr