



Chargé.e de marketing communication (H/F) – Contrat d’alternance [réf : 2020/ S08]

L’EPF école d’ingénieur.e.s (ex Ecole Polytechnique Féminine) est une des premières grandes écoles en France à former des femmes aux métiers d’ingénieurs. Ouverte à la mixité depuis 1994, l’école compte désormais plus de 12 000 diplômés répartis dans tous les secteurs de l’industrie et des services. Sa formation généraliste et pluridisciplinaire a pour objectif de former les ingénieurs de demain fortement engagés et conscients de leur responsabilité sociétale. L’école accueille des élèves à l’obtention du bac pour une formation en cinq ans ou en admission parallèle à tous les niveaux. Elle propose 8 majeures de spécialisation, plus de 140 partenariats à l’étranger, des formations bi-diplômante avec l’Allemagne et le Québec et d’étroites relations avec les entreprises pour accompagner nos élèves dans leurs choix professionnels.

La Direction des Relations Entreprises et de l’Insertion professionnelle a pour missions de suivre les étudiants pendant leur formation, de les accompagner dans leur parcours vers l’emploi, l’entrepreneuriat et les stages. Elle anime également toutes relations avec les entreprises / alumni (forum carrière, le forum solidaire, café rencontres, Conférences ...) en présentiel et en virtuel, ainsi que les différentes campagnes de fundraising, mécénat, et de taxe d’apprentissage.

Pour nous accompagner dans le développement de nos activités, nous recrutons un(e) alternant(e) chargé.e de marketing et communication.

Vos missions seront de nous appuyer dans la mise en place notamment :

- D’opérations de **Fundraising** vers les entreprises, et la mise en place de campagnes de fonds de bout en bout ;
- D’un **Trophée des stages** pour la remise du diplôme ;
- D’une offre partenariale Entreprise-Recherche (chaires, mission d’expertise de doctorant, Techlab,...)
- D’évènements en ligne hebdomadaires avec les Entreprises, comme les « **Top chef entreprises** » de l’EPF ;
- D’articles sur le web, les réseaux sociaux à destination des entreprises;
- D’une rubrique entreprise du site institutionnel et de l’intranet de l’EPF ;
- Du forum carrière annuel.

Profil recherché:

Titulaire d’un Master 1, vous souhaitez poursuivre votre formation en marketing en Master 2 (école de commerce/université, Sciences Po), en alternance.

Vous maîtrisez les réseaux sociaux.

La maîtrise de Sharepoint / Microsoft serait un plus.

Vous êtes reconnu.e pour votre sens du service, votre esprit d’analyse et de rigueur, votre dynamisme, mais aussi pour vos qualités rédactionnelles et votre excellent relationnel.

L’anglais est indispensable pour des tâches principalement rédactionnelles.

Autres informations :

Prise de poste en septembre 2020 sur le campus EPF de Sceaux (92).

La rémunération est calculée selon la réglementation.

Nos avantages : titres restaurant à 9,50€.

Accord d'intéressement.

Merci d'adresser votre candidature (C.V. et lettre de motivation dans un unique document au format PDF) sous référence [2020/S08] à: frederique.laurent@epf.fr