

## Directeur/Directrice Marketing et Communication

### Paris-Cachan (H/F) (réf 2022-C16)

L'EPF, École d'Ingénieurs Généralistes accréditée par la CTI depuis 1938, est une Fondation reconnue d'utilité publique. Implantée à Cachan (94), à Troyes (10) et à Montpellier (34), elle vient d'ouvrir un campus à Dakar et en ouvrira bientôt un autre à Saint-Nazaire.

Ouverte à l'international, innovante, favorisant de nouvelles méthodes pédagogiques, l'EPF propose des formations sur 3 ou 5 ans (2 600 élèves, 180 salariés permanents et 450 intervenants non permanents). La recherche est au cœur du processus de formation, elle s'appuie sur des collaborations industrielles et internationales.

L'EPF recrute aujourd'hui un Directeur/Directrice Marketing et Communication.

Rattaché-e au Directeur Général de l'EPF, vous pilotez et mettez en œuvre la stratégie de marketing et communication pour l'ensemble des campus de l'EPF à Paris-Cachan, Troyes, Montpellier et Saint-Nazaire ainsi que pour le campus de Dakar. Vous valorisez et veillez à accroître l'image de l'EPF en termes de visibilité, notoriété et attractivité auprès de futurs candidats et prescripteurs notamment.

Membre du Comité de direction vous travaillez en étroite collaboration avec les différents services et équipes des campus, et plus particulièrement avec la Responsable admissions et son équipe.

#### Vos missions :

##### **1) Marketing**

- Établir et mettre en œuvre le plan marketing de l'école en lien avec le projet stratégique ;
- Définir des objectifs et des indicateurs de suivi en lien avec la Direction ;
- Développer une stratégie d'acquisition de leads et de prospects pour chacune des formations (une dizaine de formations) et chacun des campus de l'école ;
- Représenter l'EPF lors de conférences et tables-rondes à l'occasion de salons, forums lycées, etc, et d'événements et actions de promotion à destination des candidats et prescripteurs (JPO, journées d'immersion, Journée de préparation au concours avenir, oraux d'admissions, réunions d'informations, etc.)
- Piloter l'ensemble des enquêtes presse (classements, palmarès, données presse certifiées) et collaborer à l'enquête CTI annuelle + co-validation enquête CGE, UGEL, etc ;
- Assurer une veille concurrentielle du marché de l'enseignement supérieur et des écoles d'ingénieurs particulièrement ;
- Piloter l'utilisation du CRM et de toutes autres applications prospects/candidats ;
- Assurer un suivi des candidatures des prospects en lien avec le service Admissions et mettre en place des actions marketing imprévues si besoin et participer aux activités de recrutement (oraux d'admission...);



ÉCOLE D'INGÉNIEUR.E-S  
Creating the future together

- Copiloter, en lien avec la Directrice des relations entreprises et de l'insertion professionnelle, la stratégie de fundraising de l'EPF.

## **2) Communication**

- Coordonner les relations presse (demandes d'interviews, rédaction de CP, veille) en lien avec la chargée de communication et l'agence de relations presse prestataire ;
- Piloter la communication territoriale des campus de l'EPF en métropole ;
- Superviser l'élaboration des supports éditoriaux en collaboration avec la chargée de contenus et le graphiste freelance de l'EPF ;
- Superviser l'organisation des grands événements de l'EPF (Cérémonie de Parrainage, Remise de diplôme, Soirée de l'administration, Inaugurations de laboratoires, chaires et campus) en lien avec la chargée de communication événementielle ;
- Piloter la valorisation de la recherche en interne et en externe en lien avec le Directeur de la Recherche et de l'Innovation ;
- Superviser la communication digitale et l'animation des réseaux sociaux, pilotée par la responsable marketing et digital ;
- Représenter l'EPF en participant au Comité Communication de l'Alliance pour les Sciences et Technologies Paris-Cachan (avec ESTP Paris, Aivancity et ESITC Paris) et du Concours Avenir.

## **Management**

- Manager une équipe de 5 personnes à Paris-Cachan (Responsable promotion, Responsable Marketing et digital, Chargée de promotion et marketing, Chargée de Contenus, Chargée de Communication événementielle) ;
- Superviser les activités de promotion, communication et marketing des chargées de communication/promotion sur les campus de Troyes et Montpellier ;
- Superviser la communication du campus de Dakar en lien avec les équipes locales.

## **Activités de Direction**

- Participer aux réunions mensuelles du CoDir, au séminaire de Direction et à l'organisation des réunions du personnel ;
- Co-animer les journées d'intégration des nouveaux collaborateurs, ainsi que quelques ateliers communication « Petits-déj' de la com » à destination des équipes des trois campus, pendant l'année ;
- Elaborer et respecter le budget communication et marketing annuel ;
- Gérer les aspects administratifs du service (validation des devis et factures, assurer le lien avec la Direction Finances et Performance) ;
- Assurer un reporting régulier de l'activité de la Direction Marketing et Communication.



ÉCOLE D'INGÉNIEUR·E·S  
Creating the future together

**Votre profil :**

De formation supérieure type École de commerce / Master Marketing ou Communication, vous avez une expérience professionnelle significative de management dans une fonction similaire, idéalement dans le secteur de la formation / enseignement supérieur.

Vous maîtrisez les différents supports de communication de la chaîne graphique et savez gérer des projets marketing et communication d'envergure.

Vous êtes reconnu pour vos qualités d'écoute et de communication en français et en anglais, vous savez convaincre et faire preuve de leadership pour travailler en transversalité avec les différentes directions d'une organisation.

Vous avez démontré vos capacités rédactionnelles et d'analyse. Vous êtes rigoureux, créatif et avez le sens des priorités.

**Autres informations :**

Ce poste est à pourvoir dès que possible sur le campus EPF de Paris-Cachan.

Temps de travail : forfait 212 jours par an.

La rémunération est fonction du profil et de l'expérience du candidat.

Avantages : accord d'intéressement. Titres restaurant d'une valeur faciale de 9,50€. 7 semaines de congés payés.

Le contrat de travail est de type CDI sous convention collective EPI.

Des déplacements ponctuels sur les autres campus sont à prévoir.

**Merci d'adresser votre candidature (C.V., lettre de motivation manuscrite, dans un unique document au format PDF) sous référence 2022-C16 à [recrutement@epf.fr](mailto:recrutement@epf.fr).**