

# Bachelor en Ingénierie Systèmes d'information et Stratégie marketing



L'EPF Engineering School en partenariat avec l'école de management **Excelia** propose sur son campus de Paris-Cachan, un bachelor en Ingénierie Systèmes d'information et Stratégie marketing pour préparer aux métiers de l'analyse de données et du marketing.



## OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation en trois ans forme des professionnels **polyvalents** capables de collecter, administrer et analyser les données à des fins décisionnelles et possédant des compétences métiers diversifiées (prototypage, conception, vente, diffusion, production, maintenance, recyclage). À travers l'utilisation du numérique et l'analyse de la donnée, vous serez en mesure de participer à la conception, la production et la vente dans tous les secteurs d'activité.

## FOCUS SUR L'ALTERNANCE

Dès la deuxième année, la formation se déroule en alternance, ce qui permet aux étudiants d'être formés rapidement et efficacement sur le terrain grâce une véritable expérience dans le monde professionnel. Ce contact régulier avec les entreprises permet aux étudiants de monter en compétences techniques et transversales. **Formation rémunérée et prise en charge à 100 % par l'entreprise d'accueil.**



## DÉROULEMENT DU CURSUS

ANNÉE 1	<b>INGÉNIERIE ET BUSINESS</b> <b>INGÉNIERIE</b> : Enseignements scientifiques fondamentaux : mathématiques, physique • Ingénierie numérique : python, html/CSS • Conception assistée par ordinateur • Fabrication Additive <b>BUSINESS</b> : Principes fondamentaux de l'économie • Marketing du XXI <sup>e</sup> siècle • Étude de marchés	Stage/Séjour à l'international (12 semaines)
ANNÉE 2	<b>NUMÉRIQUE ET DROIT</b> <b>NUMÉRIQUE</b> : Collecte : web scrapping, capteur connecté, mesure • Analyse : traitement statistique, big data et IA • Stockage : base de données, progiciels métiers (ERP, CRM) • Visualisation : Business Intelligence, datavisualisation, Power BI • Sécurité des systèmes d'information • Développement web <b>DROIT</b> : Droit de la concurrence et de la consommation • Droit du numérique et du RGPD	Alternance
ANNÉE 3	<b>SPÉCIALISATION MÉTIER</b> : 2 parcours possibles <b>MARKETING DIGITAL</b> : Communication digitale • Marketing stratégique • Comportement du e-consommateur • Nouvelles approches de la relation client • Conception de site e-commerce <b>SOUTIEN OPÉRATIONNEL</b> : Responsabilité sociétale en entreprise (RSE) • Approche durable et responsable (QHSE) • Chaîne logistique, gestion de production • Gestion de Maintenance assistée par ordinateur • Industrie 4.0 : IOT, big data, monitoring	Alternance

## TRONC COMMUN EN 1<sup>RE</sup>, 2<sup>E</sup> ET 3<sup>E</sup> ANNÉE

- Management de projet
- Économie/Droit
- Commerce, Négociation et relation client
- Communication
- Anglais
- Comptabilité, gestion budgétaire
- Économie Circulaire
- Lean Management

## COMPÉTENCES (SOFT SKILLS)

À la fin de ses 3 années d'étude, l'étudiant aura acquis plusieurs compétences dont :

- Capacité d'innovation
- Créativité, originalité et prise d'initiative
- Gestion de projet à échelle internationale
- Travail en équipe
- Leadership et influence sociale

## CARRIÈRES ET DÉBOUCHÉS

- Assistant ingénieur d'affaires
- Assistant manager projets digitaux
- Assistant data marketing
- Chargé d'affaires en services numériques
- Chargé d'ingénierie data
- Chargé d'affaires industrielles

## MODALITÉS PRATIQUES 2024-2025

- **Durée** : 3 ans
- **Lieu** : campus EPF de Paris-Cachan et Campus d'Excellia
- **Droits de scolarité 2023-2024** : 6 885 € /an, prise en charge des droits par l'entreprise d'accueil dès la 2<sup>e</sup> année.

## ADMISSION

### ► POST-BAC

**Profil recommandé : Terminales générales avec une spécialité scientifique et séries technologiques (STI2D, STMG, STL) ; Bac professionnel scientifique présentant un excellent dossier.**

- Inscription sur [parcoursup.fr](https://parcoursup.fr) en suivant la procédure **AvenirBac**
- Étude du dossier scolaire de terminale et première
- Si admissible, entretien de motivation (courant avril)

### ► EN 2<sup>E</sup> ANNÉE ET 3<sup>E</sup> ANNÉE

**Après une PASS et LAS (médecine), BTS, BUT. Licence technologique ou école d'ingénieurs via Concours AvenirPlus / Bachelors.**

- Inscription sur le portail **AvenirPlus / Bachelors**
- Étude du dossier de Terminale et du parcours réalisé dans l'enseignement supérieur
- Si admissible, entretien de motivation

## Alice MASSÉ, Promo 2023

“ Le Bachelor en Ingénierie Systèmes d'information et Stratégie marketing a été pour moi l'opportunité de faire **un cursus hybride qui allie le digital et le commerce**. Il nous permet de voir tout le cycle de vie d'un produit de sa conception à sa destruction/recyclage. Je me suis beaucoup épanouie dans ces études, mon rêve étant de travailler dans l'innovation IoT et Robotique. Ce qui m'a beaucoup plu également est toute la pratique effectuée en cours ce qui permet de **concrétiser la théorie**. ”



Pour les procédures AvenirPlus / Avenir Bachelors, frais de candidature uniques de 35€ (gratuit pour les boursiers).



epf.fr | f @ in X y

**CAMPUS DE PARIS-CACHAN** 55 av du Président Wilson, 94 230 Cachan. +33 (0)1 41 13 01 51  
**CAMPUS DE TROYES** 2 rue Fernand Sastre, 10 430 Rosières-près-Troyes. +33 (0)3 25 70 77 19  
**CAMPUS DE MONTPELLIER** 21 boulevard Berthelot, 34 000 Montpellier. +33 (0)4 99 65 41 81  
**CAMPUS DE SAINT-NAZAIRE** 24 avenue Léon Blum, 44 600 Saint-Nazaire. +33 (0)2 30 79 06 00  
**CAMPUS DE DAKAR** Sacré cœur 3 N° 9369, sur la VDN, Dakar. +221 78 295 73 73